

# Ihr Content ist die Investition wert

## Warum Acrolinx sich rechnet

Wir alle wissen, dass die Qualität und die Wirkung von Unternehmenscontent wichtig sind.

Mehr als 90 % aller B2B-Content-Expert\*innen sehen Content als bedeutendes Business-Asset. Stimmen Sie zu? Der nächste wichtige Schritt ist, den Wert von Content für Ihr Unternehmen greifbar und messbar zu machen.

Content ist überall. Er bildet nahezu jeden Berührungspunkt mit Ihren Kund\*innen. Damit ist er der Kern Ihrer Kund\*innenerlebnisse.

### Schon gewusst?

Wenn Sie in Kund\*innenerfahrungen investieren, können Sie Ihren Umsatz in 36 Monaten nahezu verdoppeln. Dazu kommt, dass 61 % aller Kund\*innen eines Unternehmens nach einer schlechten Kund\*innenerfahrung zu einer anderen Marke wechseln würden. Das zeigt, wie kritisch Content für Kund\*innenerfahrungen ist. Achten Sie darauf, dass er sein Potenzial voll entfalten kann.

## Wie Sie den Content-ROI mit Acrolinx steigern

Besinnen Sie sich auf die Qualität Ihres Contents, um Ihre Kund\*innenerfahrungen noch wertvoller zu machen.

Acrolinx ist eine KI-gestützte Plattform, die die Qualität und Wirkung von Unternehmenscontent optimiert. Wir unterstützen einige der weltweit führenden Marken bei der Bewältigung komplexer Content-Herausforderungen. In großem Umfang und über alle Autor\*innen, Sprachen und Kulturen hinweg. Die Plattform sorgt dafür, dass Ihr Content zu den Standards Ihrer Marke und zu Ihrem Zielpublikum passt.



Mehr als

**90 %**

**aller B2B-Content-Expert\*innen**

sehen Content als bedeutendes Business-Asset.



**61 %**

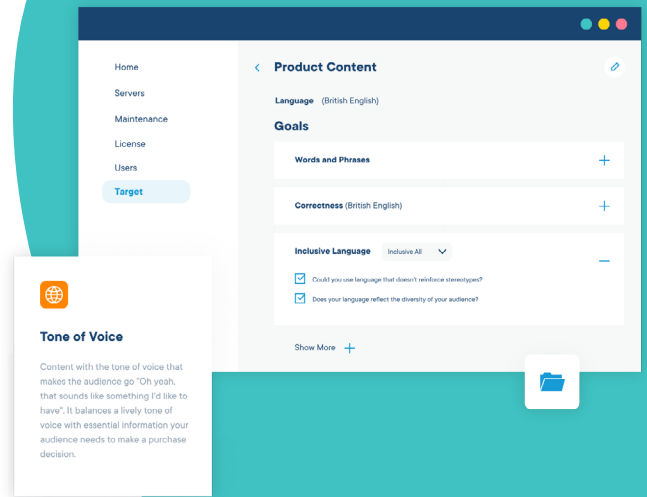
**aller Kund\*innen**

eines Unternehmens würden nach einer schlechten Kund\*innenerfahrung zu einer anderen Marke wechseln.



Sie berücksichtigt dabei Ziele wie Verständlichkeit, Einheitlichkeit, inklusive Sprache, Terminologie und Tone of Voice. Acrolinx bietet Ihnen Unterstützung bei der Content-Erstellung, kombiniert mit automatisierten Quality Gates und ausführlichen Analysen. So sorgen Sie für ein einheitliches Content-Erlebnis über alle digitalen Berührungspunkte hinweg. Sie vermeiden dabei redaktionelle Engpässe, Qualitätsprobleme, Budgetüberschreitungen und Compliance-Risiken.

Als Content-Governance-Plattform deckt Acrolinx Content-Probleme auf, die Ihren Geschäftszielen gefährlich werden können. Content-Probleme – gefährlich?



- Falsch, zu häufig oder zu selten verwendete Schlagwörter
- Terminologiefehler
- Markenrechtsverletzungen
- Sicherheits- oder Compliance-Probleme wegen inkonsistenter oder veralteter Terminologie
- Rechtschreib- oder Grammatikfehler
- Überlange oder komplizierte Sätze
- Nicht-inklusive Sprache, die diskriminierend oder unangemessen ist
- Stilverletzungen wie Passiv oder falsch verwendete Pronomen
- Ein Tone of Voice, der nicht zu Ihrem Zielpublikum passt
- Im Überfluss verwendeter Jargon
- Probleme mit Verständlichkeit und Konsistenz, die die Übersetzung schwieriger und teurer machen

## Acrolinx ermöglicht:

- ✓ Eine starke Wirkung Ihres Contents, die Trends, Kampagnen, Releases und Seasons überdauert.
- ✓ Content, mit dem Sie großartige Kund\*innenbindung aufbauen und erhalten können.
- ✓ Wertvollerer Content bei gleichem oder geringerem Ressourceneinsatz.

# Unser Mehrwert

Mit Acrolinx ist der ROI (return on investment) schnell erreicht. Acrolinx-Kunden wie IBM, Microsoft, HSBC, Humana, Nutanix und Siemens Healthineers können das mit Zahlen belegen:



**90%**  
weniger Content-  
Probleme



**25%**  
zufriedenere  
Kund\*innen



**5X**  
höheres  
Kund\*innen-  
Engagement



**20%**  
höhere  
Einsparungen bei  
Übersetzungen

Acrolinx unterstützt Sie dort, wo Ihr Content entsteht. So müssen Content-Ersteller\*innen weniger wertvolle Zeit damit verschwenden, Stil- und Markenrichtlinien sowie passende Terminologie zu recherchieren. Das spart nicht nur Zeit, sondern macht die Content-Erstellung selbst deutlich schneller. Unsere Kund\*innen berichten von 90 % Zeitersparnis beim Content-Review und einer 2,4x schnelleren Content-Erstellung.



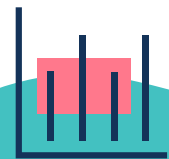
Unsere Kund\*innen  
berichten von

**90 %**  
Zeitersparnis beim  
Content-Review

## Beispiel

Ein großer Acrolinx-Kunde aus dem herstellenden Gewerbe **prüft jeden Monat mehr als 300 Dokumente mit Acrolinx — das sind etwa 2 Mio. Worte.**

Ein Mensch, der etwa **2000 Wörter** pro Stunde lesen kann, würde monatlich 320.000 Stunden für denselben Prüfumfang benötigen. Unser Kunde spart durch den Einsatz von Acrolinx **6 zusätzliche Arbeitskräfte** ein.



und

**einer 2,4X**  
schnelleren Content-  
Erstellung

Möchten Sie wissen, was Acrolinx für  
Sie tun kann?

**Jetzt Kontakt aufnehmen**

acrolinx

Better Content. Faster.

Acrolinx® is a trademark of Acrolinx GmbH.

Copyright © 2024, Acrolinx GmbH. All rights reserved.