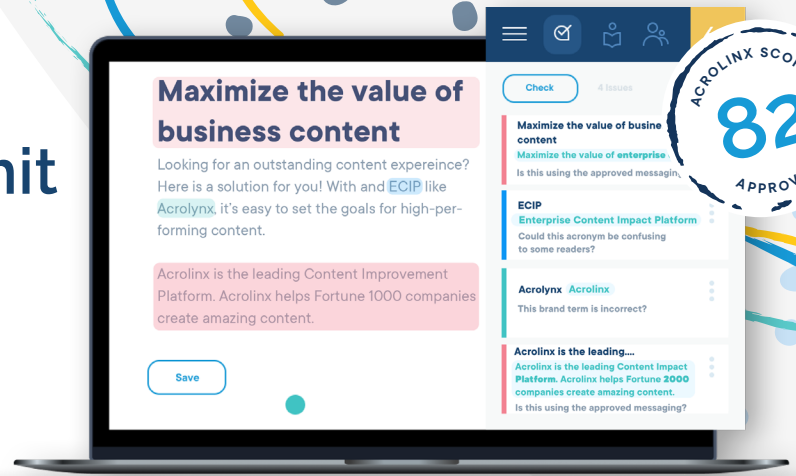


Markenkonformität mit Bewährten Aussagen

Einfacher Zugriff auf die
korrekte Unternehmenssprache

Eine Welt, verbunden durch
großartigen Content.



Machen wir uns nichts vor: Die Menschen, die in Ihrem Unternehmen Content erstellen, haben ihren eigenen Stil. Und sie wissen nicht immer, wie sie eine Idee in der bevorzugten Sprache Ihrer Marke ausdrücken. Das macht es schwer, den Content an der offiziellen Unternehmenssprache auszurichten.

Wenn eine Aussage in zahlreichen Formulierungsvarianten auftritt, kann das Ihre Dokumente inkonsistent wirken lassen. Schlimmstenfalls beeinträchtigen solche Inkonsistenzen sogar Ihre ganze Unternehmenskommunikation. Diese Unterschiede stiften Verwirrung und mindern die Verständlichkeit Ihres Contents. Sie führen außerdem zu höheren Übersetzungskosten und einem höheren Compliance-Risiko.

Uneinheitliche Botschaften führen zu mehr Korrekturrunden, höherem Redaktionsaufwand und verzögerten Produktfreigaben. Und das auch nur, wenn jemand die Probleme findet.

Die Acrolinx-Funktion *Bewährte Aussagen* verwaltet die von Ihrem Unternehmen genehmigten Sätze und Absätze. Content-Ersteller*innen werden in ihrer Sidebar auf Abweichungen hingewiesen und können die genehmigten Sätze und Absätze direkt in ihren Content einbauen.

Bewährte Aussagen sorgen dafür, dass wichtiger Content konsistent ist und den Regeln Ihres Unternehmens folgt. Anwendungsfälle sind z. B.:

Marketing

Taglines und Branding
Gesetzlich vorgeschriebene
Formulierungen
SEO-Schlagwörter und -Phrasen

Produkt

Microcopy und UX
Tooltips und Warnhinweise
Angaben zum Produkt und zu
rechtlichen Bestimmungen

Support

Beschreibungen und Anleitungen
Warnhinweise und Gefahrenhinweise
Haftungsausschlüsse
für Anleitungen

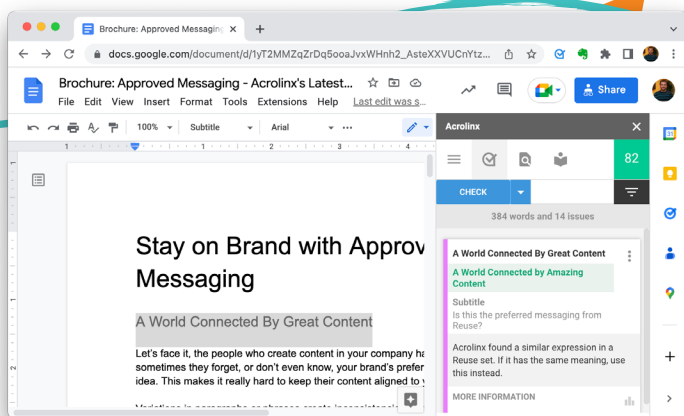
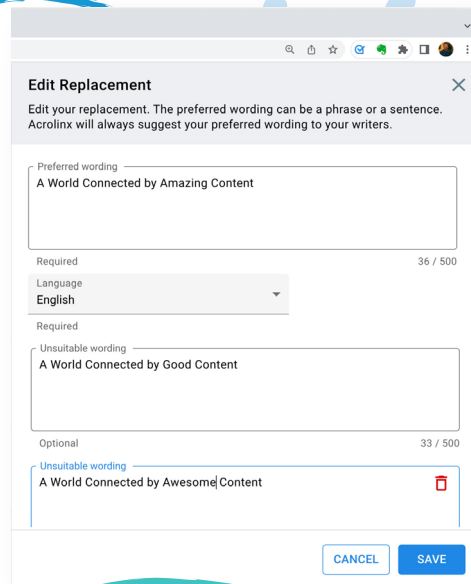
Vorteile von *Bewährten Aussagen*

- ✓ Klare und konsistente Botschaften
- ✓ Stärkere Markenidentität
- ✓ Bessere Einhaltung von Vorschriften
- ✓ Weniger Compliance-Verstöße
- ✓ Geringere Kosten für Übersetzung und Lokalisierung
- ✓ Weniger repetitive Arbeit für menschliche Redakteur*innen
- ✓ Geringere Kosten für Neuveröffentlichungen
- ✓ Abstimmung der Kommunikation zwischen Zulieferern, Agenturen und Abteilungen
- ✓ Schnellere Anpassung von veröffentlichten Inhalten an die korrekte Markensprache

So funktioniert's

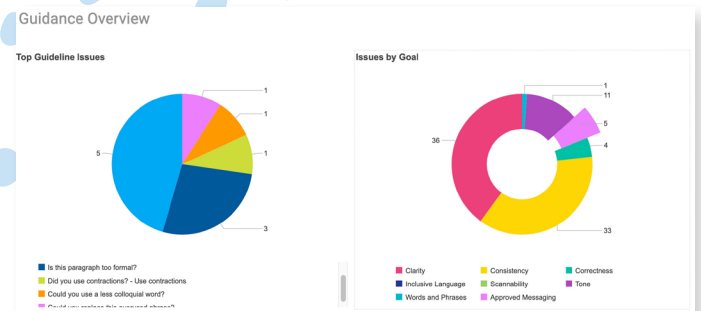
Geben Sie Ihre freigegebenen, bewährten Sätze und Absätze als Vorzugsvarianten ein, aus denen die Redakteur*innen wählen können. Sie können zusätzlich auch gängige falsche Varianten angeben. So erhöhen Sie die Genauigkeit der *Bewährten Aussagen*.

Bewährte Sätze und Absätze können auch über einen Massen-Upload importiert werden.



Während die Autor*innen Content erstellen, erkennt Acrolinx alle Varianten von bewährten Sätzen und Absätzen. Die Autor*innen sehen ihre abweichenden Sätze und Details, warum sie nicht korrekt sind. Sie können die *Bewährte Aussage* direkt durch Anklicken in den Text einfügen.

Analytics geben Aufschluss darüber, wie Content-Ersteller*innen die *Bewährten Aussagen* nutzen. Außerdem schlägt Acrolinx vor, wie Sie Ihren Content verbessern können.



In der heutigen Content-gesteuerten Welt können Sie es sich nicht leisten, Kund*innen mit inkonsistenten Aussagen zu verwirren. Mit *Bewährten Aussagen* von Acrolinx müssen Sie sich darüber keine Sorgen mehr machen.

Geben Sie Ihren Redakteur*innen jederzeit Zugang zu den offiziellen Formulierungen Ihres Unternehmens.

[Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf](#) und erfahren Sie mehr.

Mehr erfahren